

POLITICA PER LA QUALITÀ

L'attuazione delle procedure e dei metodi per la certificazione del Sistema Qualità aziendale in conformità alla norma UNI EN ISO 9001 è una scelta strategica coerente con la nostra Mission aziendale.

Il grande evento della pandemia Sars Covid-19 ha profondamente stravolto le dinamiche di tutte le economie mondiali.

Ogni mercato, ogni settore merceologico, ha subito terribili conseguenze a causa della pandemia, a livello tecnologico, organizzativo, della tipologia dei consumi. Non mancano però casi di mercati, o segmenti di essi, che da questa terribile tragedia mondiale hanno potuto cogliere occasioni di rilancio, a patto di una trasformazione della sua conformazione. Senza ombra di dubbio si può affermare che ogni mercato sarà sicuramente diverso rispetto al passato, sebbene i termini di tale mutamento siano ad oggi ancora prevalentemente sconosciuti.

E' plausibile che il futuro sarà caratterizzato da continui cambiamenti: non avrà più un andamento lineare, quanto piuttosto sarà caratterizzato da repentini mutamenti, molto veloci, in termini sia economici che politici.

Ogni organizzazione, e di conseguenza ogni persona impegnata nel ciclo produttivo ed economico, dovrà abituarsi alla regola di dover affrontare sempre situazioni e sfide nuove, abbandonando l'idea di una *comfort zone* alla quale invece si sostituiranno, mai come prima, scenari estremamente mutevoli. Velocemente si tenderà a spostarsi da un mercato servizio a un mercato prodotti; da un mercato della logistica ad un'altra organizzazione che provvederà a fornire, tramite accordi con terze parti, la merce direttamente dal cliente, al fine di ridurre i costi, qualificare l'offerta e portare il Cliente ancora più al centro del business, mirando alla sua piena soddisfazione, anticipando addirittura la soddisfazione di esigenze di cui non è ancora consapevole.

La conoscenza ha, in questo contesto, una funzione fondamentale: è necessario prevedere un apprendimento costante, che permetta all'Azienda di primeggiare, intercettando gli umori del mercato in anticipo rispetto ai competitors.

Il cambiamento a "denti di sega", in continuo e costante mutamento nel tempo, ci costringe a considerare l'informazione e la conoscenza come un bene strategico, equiparabile ai prezzi più bassi, o all'opportunità di disporre di forniture mediche. La conoscenza è dunque un fattore premiante sull'economia, tanto da essere stata definita ufficialmente tra le risorse indispensabili per l'umanità, tra

GBR Rossetto S.p.A.

Sede legale: Via E. Fermi 7, 35030 Rubano (PD) - Italia
Showroom: Via Stalingrado 71-7, 40128 Bologna
Tel. 049 87 38 666 - Fax 049 63 20 48
info@rossetto.work - gbrrossetto@legalmail.it

Registro Imprese di Padova e C.F. n.00304720287
R.E.A. PD-251655 - P.IVA n.IT00304720287
Capitale Sociale € 1.400.000,00 i.v.
www.rossetto.work



Azienda con Sistema
di Gestione per la Qualità
Certificato da KIWA CERMET
secondo UNI EN ISO
9001:2015 Reg. N. 9882-A

le quali le terre rare, l'energia green, la tecnologia nascente, i social media, le criptovalute.

Tutte le risorse presenti in una organizzazione devono essere in grado di dare il proprio contributo di efficienza, flessibilità ed efficacia per un continuo miglioramento dei processi e del livello di servizio. Tuttavia, essendo la nostra Azienda caratterizzata non tanto dalla produzione di prodotti brevettati, quanto invece dall'offerta di prodotti altrui, fondamentale diventa la nostra visione del mercato e il nostro modo di proporre prodotti e servizi al cliente, assieme alla capacità di comunicare in modo incisivo e distintivo.

Dal 2018, il brand Rossetto è accompagnato dal un pay off *design your work* che significa, precorrendola, l'attuale necessità di riprogettare il proprio posto di lavoro, riprogrammando un nuovo modo di lavorare.

La nuova sede di Milano, dove trova luogo lo show room di Rossetto, è stata concepita come un Agorà. In una visione più contemporanea una *hub*, un nucleo attivo e dinamico, che favorisce l'interrelazione di ogni risorsa aziendale con le altre, il cuore pulsante dell'organizzazione, nella quale ideare nuovi modi per portare la nostra azienda nel mercato, iniziando così un nuovo ciclo di vita.

A tal fine stiamo investendo per rendere la conoscenza un fattore comune, pervasiva in tutta l'organizzazione e nella filiera di vendita, grazie anche alle figure degli Specialist, per portare la nostra conoscenza tecnica al cliente, certi che offrire una consulenza strategica per il suo stesso business significa diventare per lui un partner essenziale, nel tempo.

Puntiamo inoltre al miglioramento delle infrastrutture logistiche, allo sviluppo delle competenze del personale, ad una maggiore informatizzazione dei processi operativi e gestionali, stiamo perfezionando un programma di sviluppo aziendale con azioni, progetti e attività di miglioramento in tutte le unità organizzative, in un assieme organico e articolato, in un contesto di relazioni più ordinate atte a favorire un'unità di strategia di azione.

Una valida strategia per la fidelizzazione del cliente e di espansione del territorio parte, senza dubbio, dall'alto livello di esecuzione di tutte le nostre attività, procedure e competenze, passando quindi dalla qualità dei prodotti commercializzati, dall'uso di tecnologie 'green', dai tempi di evasione degli ordini, infine gestendo accuratamente l'efficace gestione dei disservizi, i tempi, la qualità degli interventi post-vendita e la personalizzazione delle consegne.

Il miglioramento continuo dell'efficacia del Sistema di Gestione della Qualità si attua in modo

GBR Rossetto S.p.A.

Sede legale: Via E. Fermi 7, 35030 Rubano (PD) - Italia
Showroom: Via Stalingrado 71-7, 40128 Bologna
Tel. 049 87 38 666 - Fax 049 63 20 48
info@rossetto.work - gbrrossetto@legalmail.it

Registro Imprese di Padova e C.F. n.00304720287
R.E.A. PD-251655 - P.IVA n.IT00304720287
Capitale Sociale € 1.400.000,00 i.v.
www.rossetto.work



Azienda con Sistema
di Gestione per la Qualità
Certificato da KIWA CERMET
secondo UNI EN ISO
9001:2015 Reg. N. 9882-A

particolare attraverso:

- il costante aggiornamento professionale del personale e non solo di back office,
- la sistematica misurazione della qualità del servizio erogato,
- il controllo delle performance dei fornitori,
- l'attività di benchmarking con altre realtà leader del mercato,
- la gestione puntuale delle non conformità ,
- il riesame periodico dell'efficacia delle procedure interne, dei processi, dei risultati ottenuti,
- la definizione e attuazione di nuovi programmi in linea con le evoluzioni tecnologiche e organizzative in atto,
- l'adozione di tempestive azioni correttive basate sull'analisi codificata dei reclami,
- la pianificazione di progetti di miglioramento mirati a superare le aspettative dei clienti, dopo le indicazioni ottenute da indagini di customer satisfaction.

Per questo l'Alta Direzione si impegna direttamente nella attuazione della presente politica per la qualità e sensibilizza costantemente tutte le funzioni e tutti i livelli dell'organizzazione affinché si impegnino nel migliorare l'efficacia del Sistema Qualità in modo che sia costantemente adottato per garantire la soddisfazione delle attese esplicitate.

Rubano, 28/06/2021

La Direzione