

La GBR ROSSETTO nasce sotto il segno della canzone di Domenico Modugno "nel blu dipinto di blu" – «...e incominciavo a volare nel cielo infinito...» – e forse era con questa frase che uomini e donne, come Giovanni Battista e Luciana, i miei genitori, incominciavano il proprio cammino imprenditoriale nell'anno 1958: una incosciente intraprendenza che, da una parte, caratterizzava gli italiani di quel tempo e, dall'altra, ha permesso l'avvio di una bella e utile storia di successo.

GBR ROSSETTO muove quindi i suoi primi passi in un'economia imprenditoriale semplice, basata sulla stretta di mano, sul prodotto, in grado di favorire margini in tempi certi per poter reinvestire nel "day by day".

La vendita dei prodotti di cancelleria fu il punto di partenza per la realizzazione del progetto imprenditoriale dei miei genitori e, in piena epoca *baby-boomers*, con la crescita dell'attività, cresce anche la famiglia Rossetto, ponendo le basi della seconda generazione.

La mia entrata nella società fu invece sotto il segno della canzone di Vasco Rossi "Vita spericolata", tutto è cambiato. Le tecnologie, da analogiche diventano sempre più elettroniche e digitali. Ho diciannove anni e il mio sogno è occuparmi della "polis" per il mio territorio.

Giovanni Battista mi vuole in azienda e mi consente di evolverla grazie a una mia intuizione: avevo compreso la necessità di passare da un'offerta a "filiera corta" basata sul prodotto, a una proposta di "filiera lunga" basata sul servizio.

Il tutto avviene con l'approccio tipico del Nord-Est. Ricordo le parole di mio padre: «Antonio, se vuoi cambiare vai, dimostra e torna a casa con risultati tangibili. Poi si vedrà». Quella scelta ha determinato una discontinuità con il passato, rendendo la GBR ROSSETTO una società leader in Italia per quanto riguarda i servizi e i prodotti per l'ufficio.

Con la trasformazione in Società per Azioni, entra in azienda anche mia sorella Elisabetta, focalizzandosi sull'equilibrio sia finanziario sia organizzativo, con grande attenzione alla valorizzazione dei talenti umani e professionali.

Arriviamo nel terzo millennio e nel 2018 – al compimento del sessantesimo anniversario dell’azienda – abbiamo ideato con mia sorella Elisabetta un nuovo Brand, con una proposta originale ed esclusiva che comprende il noleggio di prodotti e servizi, supportato da una piattaforma di e-commerce con contratti pluriennali.

Migliorare riprogettando i consumi e i servizi necessari al nostro cliente, sfruttando oggi le conoscenze tecnologiche e il know-how acquisiti in sessanta anni di attività: questo è il nostro modo di sviluppare un nuovo business, generando valore sostenibile per noi e i nostri clienti.

Traghettono l'azienda dalla filiera corta alla filiera lunga ci ha permesso, tra le altre cose, di sviluppare relazioni fiduciarie con importanti, seri e autentici generatori di valore sui territori in ambito profit e no-profit. Oggi, guardandomi indietro, ritrovo in me quel ragazzo che voleva fare la differenza per il proprio territorio.

È con questo spirito che guardiamo al futuro e vediamo la nostra azienda predisposta ad accettare la sfida posta dalla terza discontinuità, quella rappresentata dall’Intelligenza Artificiale. Siamo infatti di fronte a un cambio paradigmatico che trasformerà il modo di lavorare.

Stiamo passando da modelli organizzativi "top down" – centrati su processi nel tempo sostituibili dall’Intelligenza artificiale – a modelli di "bottom up", generati dall’intelligenza creativa delle persone.

In linea con il cambiamento io ed Elisabetta abbiamo creato la "Rossetto Academy", naturale osservatorio e laboratorio relativo alle necessarie capacità specialistiche per il tema “WORK PLACE OF THE FUTURE”. Questa è la nuova sfida che ci aspetta e attraverso la ricerca operativa svilupperemo esperienze di “BEN-ESSERE” per le persone.

Per affrontare questa ulteriore evoluzione, sarà nostra cura favorire la nascita di un contesto dove i collaboratori, la rete vendita e post-vendita, i partner, i fornitori e i clienti di GBR ROSSETTO, potranno incontrare nuovi utenti attraverso un'alleanza intergenerazionale, interculturale e interdisciplinare.

Vorremmo chiamare questo luogo "l'officina del WORK PLACE OF THE FUTURE" e avrà il ruolo di innovatore sociale per favorire esperienze di formazione umana e professionale attraverso Stage, Alternanza Scuola Lavoro, Tirocini Formativi, Ricerca scientifica in relazione con le Scuole, le Università e con i Territori.

Io e la mia famiglia crediamo che vivere bene il proprio progetto di vita possa concepire nuove forme di ben-essere e nuove economie, a favore delle persone e dei territori.

GBR ROSSETTO vuole fare la sua parte: il Futuro sarà fantastico!

Antonio Rossetto
CEO
GBR Rossetto S.p.A.